

**Офіційні правила участі
у рекламній Акції під умовною назвою
«Кіноосінь з Greenfield»
(надалі – Акція)**

1. Організатор Акції.

1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ОРИМІ УКРАЇНА», що знаходиться за адресою: 07454, м. Київська область, Броварський район, с. Требухів, вул. Броварська, 27 А, код ЄДРПОУ 30309935.

2. Мета проведення Акції

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під знаками для товарів і послуг «Greenfield», привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором Акції в рамках його комерційної діяльності.

3. Територія та період проведення Акції

3.1. Акція проводиться на всій території України, за виключенням тимчасово окупованих територій та територій, на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження (надалі – «Територія Акції»).

3.2. Акція триватиме з 01 листопада 2019 року по 06 грудня 2019 року включно (надалі – Період проведення Акції).

4. Учасники Акції.

4.1. В Акції можуть брати участь повнолітні громадяни України, які фактично проживають на Території Акції (незалежно від місця реєстрації) та мають профіль у соціальній мережі Facebook (далі, незалежно від статі особи, – «Учасник», а всі разом – «Учасники»).

4.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

- працівники Організатора, члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- власники та працівники третіх осіб, причетних (залучених) до проведення Акції (рекламних агентств та партнерів), та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- іноземці та особи без громадянства;
- участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

5. Умови участі в Акції.

5.1. Для здобуття права на участь у розіграші Заохочень Акції, Учаснику Акції, який відповідає вимогам Розділу 4 цих Правил, необхідно:

5.1.1. протягом Періоду проведення Акції на Інтернет-сторінці Акції, розміщеній за адресою <http://1plus1.ua/special/greenfield/> (надалі – Сторінка Акції) пройти тест під умовною назвою «Який фільм зробить твій день особливим?»

5.1.2. опублікувати (поділитися) результати тесту на сторінці свого профілю у Facebook;

5.1.3. забезпечити доступність публікації з результатами тесту для публічного перегляду та не видаляти її до закінчення Періоду проведення Акції;

5.2. Кожен Учасник може стати Переможцем Акції лише один раз. Учасник Акції, який був визначений Переможцем у розіграші Заохочення, в подальших розіграшах участі не бере (незалежно від того, одержав такий переможець Заохочення, або відмовився від нього).

5.3. Організатор Акції має право відмовити у врученні Заохочення Учаснику, який використовує для участі в Акції більше, ніж один Facebook-акаунт.

5.4. Організатор Акції має право відмовити у врученні Заохочення Учаснику, який надав документи особи, які не відповідають особі, що зазначена, як власник відповідного Facebook-акаунту.

6. Визначення переможців Акції.

6.1. У Період проведення Акції, серед Учасників, що виконали Умови участі в Акції, Організатор щотижня (у понеділок, наступний за тижнем за який здійснюється визначення) визначає шість переможців, які набувають право на одержання Заохочення.

6.2. Визначення переможців здійснюється за допомогою Інтернет-сервісу www.random.org. Переможцем Акції вважається Учасник, умовний номер Facebook-акаунту отримав першу позицію під час визначення Переможців.

6.3. В разі відмови Переможця від отримання Заохочення або, у випадках передбачених цими Правилами, відмови Організатора у врученні Заохочення, право на отримання Заохочення переходить до Учасника, умовний номер Facebook-акаунту якого отримав наступну позицію під час визначення Переможців.

6.4. Результати кожного визначення Переможців оприлюднюються на Сторінці Акції.

7. Заохочення Акції.

7.1. Подарунковий фонд Акції передбачає наступні заохочення:

7.1.1. Основне Заохочення – 2 (два) сертифікати в мережу кінотеатрів «Multiplex» (рівень сертифікатів – «Good»);

7.1.2. Альтернативне Заохочення – 2 (дві) пачки чаю «Greenfield».

7.2. Визначення конкретного фільму (для основного Заохочення) або сорту чаю з асортименту лінійки «Greenfield» (для альтернативного Заохочення) здійснюється Організатором Акції, згідно з результатами пройденого Учасником тесту, у відповідності до п. 5.1.1 цих Правил.

7.3. За замовченням, Переможець Акції набуває право на отримання Основного Заохочення. Проте, на вибір Переможця Акції, основне Заохочення може бути замінено альтернативним, зокрема у випадках відсутності за місцем проживання Переможця кінотеатрів, квитки до яких є Основним Заохоченням.

7.4. За жодних умов Переможці Акції не мають права на отримання грошового еквіваленту вартості Заохочень. Переможці Акції не можуть передавати право на отримання Заохочення іншим особам.

8. Зв'язок з Переможцем та порядок вручення Заохочення.

8.1. Організатор Акції упродовж двох робочих днів з дня визначення Переможця засобами мережі Facebook направляє такому Переможцю відповідне повідомлення з контактними даними Організатора.

8.2. Упродовж двох робочих днів з дня отримання відповідного повідомлення Переможець Акції повинен направити організатору копії документів, необхідних для ідентифікації Переможця, а саме: копію паспорта (для паспортів зразка 1994 року – 1 та 2 сторінки, для паспортів у формі карки – обидві сторони картки) та облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номеру). Крім того, Переможець надає Організатору контактний номер телефону та електронну адресу (для вручення основного Заохочення) або поштову адресу (для вручення альтернативного Заохочення), відповідно.

8.3. Основне Заохочення вручається Переможцеві у формі електронного квитка до кінотеатру шляхом направлення на зазначену Переможцем адресу електронної пошти. Альтернативне Заохочення вручається Переможцеві шляхом направлення Заохочення на вказану Переможцем поштову адресу. Доставка Заохочень здійснюється Українським державним підприємством поштового зв'язку «Укрпошта» виключно в межах території України. Витрати на відправлення альтернативного заохочення несе Організатор. Витрати на оплату зберігання Заохочень у відділенні зв'язку несе Переможець.

8.4. У випадку, якщо Заохочення повернулося (у зв'язку зі спливом строку зберігання, відсутністю адресату, за заявою або у зв'язку із відмовою одержувача тощо), або якщо Переможець не надав документи та інформацію, визначені п. 8.2 цих Правил, або інформація надана некоректно чи не відповідає дійсності, або якщо Переможець не досяг 18 років чи попадає в коло осіб, визначених п. 4.2, 5.3, 5.4 цих Правил, або якщо у діях Переможця буде виявлено ознаки зловживань чи шахрайства, які поставлять такого Переможця у більш вигідні умови, у порівнянні з іншими Учасниками, такому Переможцеві може бути відмовлено в

отриманні відповідного Заохочення. В цьому випадку буде вважатись, що такий Переможець добровільно та самостійно відмовився від відповідного Заохочення.

8.5. Право власності на Заохочення Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання ним такого Заохочення, відповідно до умов цих Правил. До цього моменту заохочення є власністю Організатора Акції.

9. Обмеження.

9.1. Заміна Заохочень Акції будь-яким іншим благом не допускається.

9.2. Організатор та не несе відповідальності за роботу мережі Інтернет, Facebook, операторів зв'язку, будь-які мережеві та технічні збої, внаслідок яких повідомлення або Заохочення не надійшли до Переможців Акції, або надійшли із запізненням, або були загублені або пошкоджені, або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

9.3. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу поштових та кур'єрських служб. Відповідальність Організатора Акції обмежується вчасним відправленням Заохочення Переможцем Акції, що підтверджується відповідним документом кур'єрської або поштової служби, або мережевим протоколом (для відправлення основного Заохочення).

9.4. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість Учасників Акції отримати або скористатися Заохоченням з будь-яких причин, що від них не залежать, зокрема у зв'язку з відсутністю у них необхідних документів, а також за відсутності особи, що здобула право на отримання Заохочення Акції, неможливості її повідомлення про відповідне Заохочення так, як це вказано вище.

9.5. Організатор Акції не несе відповідальності стосовно подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання.

9.6. Організатор Акції не несе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. В будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції, і таке рішення оскарженню не підлягає.

9.7. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора обставини.

9.8. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення, або право на отримання їх буде предметом угоди, засобом платежу, або буде виступати як предмет застави тощо.

9.9. У випадку якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

9.10. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактних телефонів та адрес).

9.11. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає. Результати Акції є остаточними і не підлягають переглядові.

10. Надання інформації.

10.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на обробку та використання Організатором наданої Учасником інформації з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії або інших матеріалів з Facebook-профілю такого учасника з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, інтерв'ю ЗМІ, у випадку отримання Заохочень Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією,

часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції. Надання такої згоди також розглядається, як згода у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник Акції гарантує, що є автором фото з Facebook-профілю такого учасника, або ним отримано згоду автора фото на використання фото способами, описаними у цьому пункті, без обмеження за часом. Учасник Акції підтверджує, що ним отримано аналогічний письмовий дозвіл від всіх осіб, зображених на фото. Учасник Акції підтверджує, що він є батьком/матір'ю/опікуном всіх неповнолітніх, зображених на фото або отримав письмову згоду від таких осіб на використання зображення неповнолітніх. На вимогу Організатора Акції Учасник Акції зобов'язаний надати означені вище документи. Учасник Акції несе відповідальність за достовірність зазначених ним даних та правомірність використання ним фото.

10.2. Організатор Акції залишає за собою право надати зазначену інформацію про Учасника Акції особам, задіяним у врученні Заохочення Переможцеві.

10.3. Організатор Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації і надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, визначеному чинним законодавством України.

11. Порядок і спосіб інформування про умови Акції.

11.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється шляхом їх розміщення на Сторінці Акції.

11.2. Ці Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їхнього оприлюднення на Сторінці Акції, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

12. Інші умови.

12.1. Беручи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (зокрема механізму, порядку та Періоду проведення Акції та/або отримання Заохочень та інше) вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочень Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

12.2. Організатор Акції гарантує неупередженість процедури визначення Переможців Акції, у відповідності до цих Правилами.

12.3. В розумінні податкового законодавства України, Організатор Акції є податковим агентом Переможця Акції у зв'язку із врученням Заохочення.

12.4. В розумінні Закону України «Про захист персональних даних» в рамках цієї Акції Організатор Акції є володільцем баз персональних даних, до яких заносяться дані Учасників, і який затверджує мету обробки персональних даних, строк їх обробки, може доручати обробку персональних даних розпорядникам бази персональних даних тощо.